

- **ارائه از دیدگاه یک End User**
- **ارائه از دیدگاه یک Internet Merchant**
- **اصل نقدپذیری**
- -----
- **(۱) تحریم: تیغ دولبه (۲) عدم تمایل به تحریم**

• تحریم از دیدگاه تاریخی:

الف) صنعت نفت (ب) سیزده آبان

• الف) تحریم و صنعت نرم افزار:

- ۱) تحریم سخت: PayPal & Sun & Oracle
- ۲) تحریم نرم یا سیاست چماق و هویج: Google, Yahoo, Microsoft
- ۳) شرکتهای مشتاق: Amazon, B & N
- ۴) شرکتهای باز: Novell, SugarCRM

Sanction & Iranian IT market

ب) تحریم و صنعت سخت افزار:

• مفهوم اقیانوس آبی: IBM

• اقیانوس سرخ : ERP

- East Co: Canon, SHARP, LG, Samsung, Sony

• (۱) سیاست چماق و هویج

- HP → redingtongulf.com , Sun, IBM, Cisco,...

• (۲) شرکتهای باز :

• Canon, SHARP, Samsung

Sanction & Iranian IT market

ج) تحریم و دولت:

- میزان بالانس سیاسی، میزان سوددهی

رویکرد شرکت نوکیا زیمنس

- شرکت SAP و شرکت Novell

Sanction & Iranian IT market

د) تحریم و دامنه ir :

- تحریم یک تیغ دولبه است

(۱) آزاد سازی دامنه ها توسط نیک

(۲) خرید دامنه های معروف با هدف فروش با قیمت های بالا یا اخاذی

(۳) بررسی مورد گوگل در سازمان مالکیت های معنوی

- wipo.org

Sanction & Iranian IT market

هـ) تحریم و سوء استفاده

- (۱) سیستم دولتی
- (۲) بخش خصوصی (اینترنت پرسرعت)
- (۳) اشخاص (تجارت الکترونیک)

۵) تحریم و مهاجرت

- (۱) تحریم خارجی
- (۲) تحریم داخلی
- (۳) تحریم اجتماعی:
- جامعه ایزوله و ارتباطات (ضعف نیاز به ارتباط)
- بی جایگاهی ابزارهای ارتباطی
- بی جایگاهی اشخاص مرتبط با ابزارهای ارتباطی
- (۴) مقایسه شغلی و اجتماعی
- مقایسه دو نسل مهاجر

ه) تحریم و خودبآوری

- (۱) فردی
- (۲) اجتماعی

پایان